

Angebote auf Wunsch

Gezielte Werbung ist gefragt

Möchten Sie hochaffine Kundinnen und Kunden erreichen, die sich explizit für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote interessieren? Mit dem Service «Angebote auf Wunsch» erreichen Sie werbekritische Endkonsumentinnen und -konsumenten, die sich bewusst für Werbesendungen zu Ihren Angeboten entschieden haben.

Das einzigartige Produkt bietet zahlreiche Vorteile, sowohl für Sie als auch für die Abonentinnen und Abonnenten. Für letztere ist der Service und die Registrierung beim Onlinedienst kostenfrei.

Ihre Vorteile mit «Angebote auf Wunsch»

Hochaffine Kundenansprache

Die Kundinnen und Kunden äussern explizit ihr Interesse an Ihrem Angebot, was Streuverluste vermeidet. Die resultierenden Hot Leads erhöhen die Wahrscheinlichkeit von Ladenbesuchen oder Bestellungen.

Geringe Konkurrenz und hohe Aufmerksamkeit

Durch den verbreiteten Einsatz des Stopp-Werbung-Klebers an den Briefkästen bei unseren Kundinnen und Kunden ist die Konkurrenz gering. Ihr Angebot erhält somit eine höhere Aufmerksamkeit und hebt sich von anderen Werbematerialien ab.

Einfacher und komfortabler Prozess

Der gesamte Prozess – von der Kundenakquisition über die Adressaufbereitung bis zur Zustellung am gewünschten Datum – ist äusserst einfach und komfortabel. Sie teilen uns lediglich mit, wann ein Versand durchgeführt werden soll, und liefern die entsprechende Menge an Sendungen.

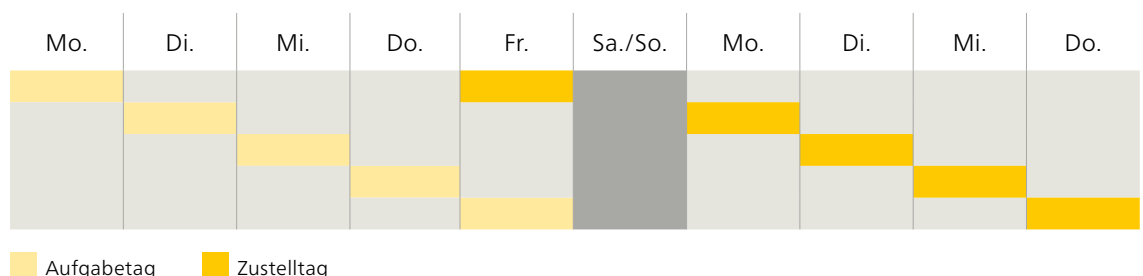
Effizientes Adressmanagement durch die Post

Wir übernehmen das Adressmanagement. Wir stellen sicher, dass Adressen stets aktuell sind, und vermeiden mögliche Dubletten durch eigene Massenversände und/oder unadressierte Versände. Und auch um das Response-Management kümmern wir uns.

Attraktives Leistungsangebot ohne Fixkosten

Das Angebot zeichnet sich dadurch aus, dass wir genau am vierten Tag nach der Anlieferung zustellen. Ihnen entstehen keine zusätzlichen Kosten. Auch fixe Laufkosten fallen nicht an, was eine transparente Kostenstruktur gewährleistet.

Zustellung am 4. Werktag (Montag bis Freitag) nach Aufgabe:



Kein Kaltstart

Sie haben die Möglichkeit, von bestehenden Abonentinnen und Abonnten anderer Unternehmen zu profitieren, die sich ebenfalls für Ihre Angebote interessieren könnten. Dadurch wird ein effizienter Einstieg ermöglicht. Dies minimiert die Notwendigkeit eines mühsamen Kaltstarts und es werden bereits vorhandene Kundenbeziehungen genutzt.

So funktioniert «Angebote auf Wunsch»

Sie definieren im Rahmen Ihrer Versandplanung die Zustelltage Ihrer Sendungen sowie die Vorlaufzeit, die Sie und Ihre Druckerei für die Produktion Ihrer Werbemittel benötigen. Anschliessend bereiten wir pro Versand die Adressdatei mit sämtlichen Empfängerinnen und Empfängern vor, die Ihr Angebot zu diesem Zeitpunkt ausgewählt haben. Dabei nehmen wir einen Abgleich mit Haushalten in Ihrem Streugebiet sowie mit Briefkästen mit Stopp-Werbung-Klebern vor. Die Adressdatei übermitteln wir unserem Briefzentrum, das sie ausschliesslich für den festgelegten Versand verwendet. Gleichzeitig erhalten Sie und/oder Ihre Druckerei die benötigten Informationen zur Auflage und Sie erhalten das späteste Datum, an dem Sie Ihre Werbemittel beim Briefzentrum abliefern können. Die aufgegebenen Werbemittel werden anschliessend etikettiert und am gewünschten Tag zugestellt.

Produkte und Preise

Die Kosten für «Angebote auf Wunsch» bestehen nur aus einer anfänglichen, einmaligen Aufschaltgebühr von CHF 450.00 sowie den jeweiligen Versandkosten. Diese richten sich nach dem gewählten/zugewiesenen Produkt und der Anzahl der zugestellten Sendungen pro Versand.

| Produkt | Beschrieb | Format bis | Gewicht bis | Preis |
|-------------------------|---|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Grundpreis | Für Werbesendungen aller Art (Flyer, Prospekte, Broschüren, Kataloge, kostenlose Magazine usw.) | 250 × 353 mm (B4) | 25 g ¹ | CHF 0.67 |
| Probeabonnement Magazin | Für kostenpflichtige Magazine und Zeitschriften als Probe-/Schnupperabo | 250 × 353 mm (B4) | 500 g | CHF 1.71 |
| Probeabonnement Zeitung | Für Wochen- oder Monatszeitungen als Probe-/Schnupperabo | 250 × 353 mm (B4) | 500 g | Individuell ² |
| Sampling | Für Warenmuster aller Art | 176 × 250 mm (B5) | 500 g | Individuell ² |

Preise exkl. MWST

¹ Gewichtszuschlag CHF 0.02 pro weitere 25 g

² separate Preiskalkulation auf Anfrage

Vergütungen, Rabatte und Zuschläge

Ihnen stehen diverse Vergütungsmöglichkeiten zur Verfügung, mit denen Sie die anfallenden Kosten pro Versand reduzieren können. Zudem finden Sie hier die Informationen zu Rabatten und allfälligen Zuschlägen.

| Position | Beschrieb | Preis |
|-------------------------|---|-----------------------|
| Standortvergütung | Bei direkter Anlieferung der Sendungen im Briefzentrum Härkingen | – CHF 0.0045/Sendung |
| Mengenvergütung* | Mengengestaffelte Vergütung ab einer Mindestmenge von 30 000 Sendungen pro Versand | ab – CHF 0.01/Sendung |
| Gewichtszuschlag | Ab Sendungsgewicht von 26 g pro weitere 25 g | + CHF 0.02/Sendung |
| Spezialsendungszuschlag | Für Sendungen ausserhalb der Norm (kleiner als Format 140 × 90 mm, ohne geschlossene Seitenkante, nicht rechteckig) | + CHF 0.03/Sendung |
| Rabatte* | Rabatte ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00 | ab 1.00% |
| Vermittlungsprovision* | Vermittlungspauschale für jeden direkt vermittelten Abonnenten | CHF 5.00/Adresse |

Exkl. MWST

* Detaillierte Informationen finden Sie im Anhang

Zusätzliche Angebote

Mit einem Super-Sticker können Sie auf kurzfristige oder besonders attraktive Aktionen aufmerksam machen und/oder einen individuellen Rabattcode/Gutschein zur Verfügung stellen. Die Antwortkarte eignet sich besonders gut als Ergänzung zu Probeabonnements, um Ihren potenziellen Neukundinnen und -kunden bei einem letzten Gratisversand die Möglichkeit zu geben, Ihr Magazin oder Ihre Zeitung zu abonnieren.

| Angebot | Beschrieb | Preis |
|--|--|--------------------|
| Super-Sticker ohne Personalisierung ¹ | Möglichkeit zur Platzierung eines speziellen Angebots durch einen Sticker auf der Titelseite | + CHF 0.07/Sendung |
| Super-Sticker mit Personalisierung ¹ | Möglichkeit zur Platzierung eines speziellen Angebots durch einen Sticker auf der Titelseite | + CHF 0.10/Sendung |
| Antwortkarte | Platzierung einer Antwortkarte mittels Klebepunkt | + CHF 0.15/Sendung |

Exkl. MWST

¹ Pro Auftrag wird eine Pauschale von CHF 20.00 erhoben

Vermarktungsmöglichkeiten

Neben der normalen Präsenz auf der Plattform existieren noch einige Möglichkeiten, um Ihr Angebot und/oder Ihr Unternehmen noch besser zu präsentieren.

| Angebot | Beschrieb | Preis |
|------------------------|---|------------|
| Newsletter-Platzierung | Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Angebot im Newsletter von «Angebote auf Wunsch», der monatlich an sämtliche Kundinnen und Kunden des Dienstes versendet wird. | CHF 600.00 |
| Top-Platzierung | Stechen Sie aus der Menge heraus, indem Sie Ihr Unternehmen für drei Wochen zuoberst platzieren lassen. Zusätzlich können Sie noch eine spezielle Aktion/Information aufführen. | CHF 450.00 |

Exkl. MWST

Machen Sie mit – es lohnt sich!

Wenden Sie sich an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater. Ihr Aufwand ist gering: Sie unterzeichnen eine Vereinbarung, registrieren sich als Anbieter und nutzen dann «Angebote auf Wunsch» ergänzend zu Ihren unadressierten und adressierten Werbemailings. So gewinnen Sie einfach und schnell neue Kundinnen und Kunden.

Anhang

Mengenvergütung

Die Mengenvergütung erfolgt auf Basis der effektiven Sendungsmenge pro Versand in folgenden Abstufungen:

| Menge bis | Vergütung | Menge bis | Vergütung | Menge bis | Vergütung |
|------------------|-----------|------------------|-----------|----------------------|-----------|
| 30 000 Sendungen | – | 55 000 Sendungen | – 3.0 Rp. | 80 000 Sendungen | – 5.5 Rp. |
| 35 000 Sendungen | – 1.0 Rp. | 60 000 Sendungen | – 3.5 Rp. | 85 000 Sendungen | – 6.0 Rp. |
| 40 000 Sendungen | – 1.5 Rp. | 65 000 Sendungen | – 4.0 Rp. | 90 000 Sendungen | – 6.5 Rp. |
| 45 000 Sendungen | – 2.0 Rp. | 70 000 Sendungen | – 4.5 Rp. | 95 000 Sendungen | – 7.0 Rp. |
| 50 000 Sendungen | – 2.5 Rp. | 75 000 Sendungen | – 5.0 Rp. | Ab 100 000 Sendungen | – 7.5 Rp. |

Rabattmodell

Ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00 (exkl. MWST) gewähren wir Rabatte auf die rabattberechtigten Produkte (Angebote auf Wunsch, Probeabonnement Magazin, Probeabonnement Zeitung und Sampling).

Abstufungen Rabattmodell

| Jahresumsatz ab | Rabatt | Jahresumsatz ab | Rabatt | Jahresumsatz ab | Rabatt |
|-----------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|
| CHF 50 000.00 | 1,00% | CHF 800 000.00 | 5,00% | CHF 1 600 000.00 | 9,00% |
| CHF 100 000.00 | 1,50% | CHF 900 000.00 | 5,50% | CHF 1 700 000.00 | 9,50% |
| CHF 200 000.00 | 2,00% | CHF 1 000 000.00 | 6,00% | CHF 1 800 000.00 | 10,00% |
| CHF 300 000.00 | 2,50% | CHF 1 100 000.00 | 6,50% | CHF 1 900 000.00 | 10,50% |
| CHF 400 000.00 | 3,00% | CHF 1 200 000.00 | 7,00% | CHF 2 000 000.00 | 11,00% |
| CHF 500 000.00 | 3,50% | CHF 1 300 000.00 | 7,50% | ... | ... |
| CHF 600 000.00 | 4,00% | CHF 1 400 000.00 | 8,00% | | |
| CHF 700 000.00 | 4,50% | CHF 1 500 000.00 | 8,50% | | |

Rabattanspruch

Eine Konsolidierung von Marken unterschiedlicher Unternehmen und Gesellschaften mit eigener Rechtspersönlichkeit ist nicht möglich. Konzern- bzw. Holdingrabatte können nicht gewährt werden. Ausgeschlossen ist namentlich die Addition der jeweiligen Volumina von Dritten oder verschiedener Unternehmen und Gesellschaften mit eigener Rechtspersönlichkeit.

Vermittlungsprovision

Jeden direkt vermittelten Abonnenten vergüten wir Ihnen mit einer einmaligen Vermittlungspauschale von CHF 5.00. Die Vergütung erfolgt am Ende eines Kalenderjahres für jede Abonnentin oder jeden Abonnenten, die bzw. der zum entsprechenden Zeitpunkt noch ein aktives Abonnement von Ihnen besitzt.

Provisionsanspruch

- Neuabonnentinnen und -abonnenten von «Angebote auf Wunsch» (keine bestehenden Abonnemente)
- Direkte Zuordnung der Abonnentin bzw. des Abonnenten möglich (durch den Einsatz der Schnittstelle erfolgt dies automatisch, bei manueller Vermittlung (bspw. per Mail, Telefon oder durch physische Formulare) wird ein entsprechendes Merkmal hinterlegt)
- Mindestdauer aktives Abonnement: 12 Monate